



**Eco&Equo, la "Fiera dell'attenzione sociale, ambientale e dell'economia alternativa e solidale" giunge alla sua sesta edizione.**

Il periodo scelto è l'ultimo fine settimana di novembre, da venerdì 27 a domenica 29. Anche questa edizione vede delle importanti novità, che sono sicuro apprezzerete.

Per dare sempre più importanza ai valori e ai contenuti che hanno sempre contraddistinto Eco&Equo, quest'anno l'intero evento è coorganizzato dall'Assessorato ai Servizi sociali, Immigrazione, Cooperazione allo sviluppo e Ambiente della Regione Marche e da REES Marche, la Rete dell'economia solidale delle Marche che in questi anni è andata costruendo, con passione e tenacia, "Reti di economia solidale" nel nostro territorio regionale, con l'intento di favorire la creazione dal basso di una nuova economia legata ai territori, partecipata e basata sulla solidarietà, sull'ecologia e sugli accordi diretti fra produttori, consumatori, finanziatori e lavoratori. Sono certo che questa nuova e importante sinergia si tradurrà in una presenza di espositori qualificati ancora più numerosa e di nuovi visitatori, con vantaggio di tutti.

Una seconda novità importante riguarda proprio voi espositori.

Vorremmo realizzare un vero approccio partecipativo! Desideriamo che Eco&Equo sia ancora di più la vostra manifestazione e che voi siate sempre più i protagonisti della fiera, non solo nell'inviarci proposte e suggerimenti su ogni aspetto, ma soprattutto attraverso un ruolo attivo durante i tre giorni, nelle modalità che ci permettiamo di suggerirvi, senza alcun obbligo, nell'allegato prospetto di iscrizione, e che vanno dalla vendita diretta dei prodotti e dalle loro degustazioni, all'offerta di vostro materiale informativo e culturale, fino ai laboratori di pratiche per il pubblico, entro e fuori il vostro stand.

Anche per la parte dei convegni abbiamo pensato di riservare una sala per dare spazio e voce alle vostre proposte, a incontri da voi organizzati (nove complessivamente gli spazi gratuiti a vostra disposizione, nei tre giorni di fiera).

Per le altre due sale stiamo lavorando alla preparazione di un ricco programma di eventi con l'intento di fare di questa sesta edizione di Eco&Equo, la migliore anche da questo importante punto di vista.

Altra novità è la presenza dell'informatica comunicativa. Le conferenze e le attività che si svolgeranno nella tre giorni di fiera, saranno riprese, registrate e trasmesse in diretta sulla rete Internet, visionabili e ascoltabili da tutti, nel momento stesso del loro svolgimento e successivamente.

L'ultima novità rilevante riguarda la partecipazione delle scuole. Stiamo lavorando ad un percorso didattico qualificato che prepari e coinvolga gli studenti non solo durante i tre giorni della manifestazione, ma anche prima e dopo di essa.

Infine, come già gli altri anni, le serate saranno allietate da spettacoli di alto livello qualitativo in tema con la manifestazione.

Con tutto questo speriamo di creare un grande evento culturale e di relazioni feconde, che rispetto agli anni precedenti cresca, si arricchisca e si incanali sempre più nel filone giusto, in sintonia con quanto di meglio la società viene via via elaborando e realizzando.

Al fine di favorire la vostra partecipazione attiva, inoltre, i costi per l'iscrizione e lo spazio espositivo, per la quarta edizione consecutiva, rimangono invariati e, dunque, davvero alla portata di tutti.

Vi invito quindi a far pervenire la vostra adesione il più presto possibile e comunque non oltre il 31 ottobre, per poter garantire una migliore accoglienza e organizzazione dell'evento, il cui progredire potrete seguire visitando il sito [www.ecoandequo.it](http://www.ecoandequo.it).

Sicuro di potervi vedere numerosi, come standisti e protagonisti di questa nuova e ancor più ricca edizione, vi ringrazio dell'attenzione e vi auguro una buona giornata.

Marco Amagliani



## DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di compilare il modulo scrivendo negli appositi spazi con chiarezza e in stampatello

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ Sito web \_\_\_\_\_  
P.IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_  
C.C.I.A.A. \_\_\_\_\_

## COSTI DI PARTECIPAZIONE

### > Iscrizione

Comprensiva di iscrizione all'interno della sezione "Espositori", inserimento su materiale informativo cartaceo e digitale. n. 1 x € 30,00 € 30,00

### > Singolo modulo stand

Lo stand comprende l'utilizzo di un area espositiva di 16 m<sup>2</sup> completa di moquette a pavimento, pareti perimetrali in legno sui lati chiusi h 300 cm, fascione sui lati aperti h 40 cm, n. 1 scritta adesiva standard per ogni lato aperto dello stand, n. 1 tavolo 80X140 cm, n. 3 sedie, n. 1 banco reception 50X150 h 100 cm, n. 1 sgabello, n. 2 faretti da 300 W, n. 1 multipresa.

Enti e Istituzioni n. \_\_\_\_\_ stand prenotati x € 700,00 \_\_\_\_\_

Associazioni culturali e di volontariato, ONG, GAS GRATUITO \_\_\_\_\_

Altri n. \_\_\_\_\_ stand prenotati x € 100,00 \_\_\_\_\_

IMPONIBILE \_\_\_\_\_

IVA (20%) \_\_\_\_\_

**TOTALE** \_\_\_\_\_

## AMMISSIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Invio richiesta di ammissione e copia del versamento (dell'iscrizione e della quota di partecipazione) entro il 31/10/2009 ai seguenti recapiti (preferibilmente via e-mail): **Littera Comunicazione - info@litteracom.com - Tel. 347 5351475 - Fax 0733 782896.**

Versamento quota d'iscrizione e partecipazione, da effettuarsi entro e non oltre sabato **31 Ottobre 2009**:

versamento su c/c postale n.17266602, intestato a E.R.F. Ente Regionale Fieristico (P.I. 01476470420),

bonifico bancario su c/c n. 000000005368, intestato a E.R.F. Ente Regionale Fieristico (P.I. 01476470420), presso Banca delle Marche S.p.a. - Agenzia 2 - Via Menicucci, 4/6 - 60121 Ancona  
ABI 06055 - CAB 02600 - CIN D - IBAN IT54D060550260000000005368 - Codice BIC BAMAIT3A

Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande accuratamente compilate e firmate, accompagnate dalla copia della ricevuta di pagamento. L'accettazione della domanda è subordinata alla regolarizzazione dei sospesi amministrativi. Ai sensi e per effetti del D.L. n.196 del 30/06/2003 presto il mio consenso per il trattamento dei dati sopra riportati per finalità funzionali allo sviluppo dell'attività E.R.F.

Data \_\_\_\_\_

Rappresentante Legale dell'Azienda / Ente / Ass.ne / Coop.  
(Timbro e firma leggibili)

Il legale rappresentante, in nome e per conto della ditta sottoscritta, dichiara di approvare il regolamento generale allegato al presente documento e dichiara in particolare di approvare specificatamente i seguenti articoli: 3) Espositori; 5) Domanda di ammissione; 6) Assegnazione posteggi; 9) Obblighi-divieti; 9) Rinuncia; 11) Vigilanza; 19) Mancato svolgimento; 21) Dichiarazione.

Data \_\_\_\_\_

Rappresentante Legale dell'Azienda / Ente / Ass.ne / Coop.  
(Timbro e firma leggibili)



## ALLEGATO A / DOMANDA DI ADESIONE

### CATEGORIA MERCEOLOGICA/ATTIVITA'

E' possibile segnalare una o più categorie.

**PRODOTTI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti

---



---

**GAS – GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALE**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti

---



---

**PRODOTTI DA AGRICOLTURA BIOLOGICA**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti, es: prodotti da forno bio e artigianali

---



---

**PRODOTTI TIPICI**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti, es: latte e derivati

---



---

**COSMESI E DETERGENZA ECOLOGICHE PER LA PERSONA**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: creme cosmetiche

---



---

**TURISMO RESPONSABILE**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: viaggi a piedi nella natura

---



---

**SERVIZI PER LA CURA E IL BENESSERE DELLA PERSONA**

Elencare categorie, tipologie e attività dei prodotti/servizi, es: educazione visiva

---



---

**ARTIGIANATO ARTISTICO**

Elencare categorie, tipologie e attività dei prodotti/servizi; es: monili in metallo e pietre dure

---



---

**BIOEDILIZIA E BIOARCHITETTURA**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi

---



---

**ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI D'ABBIGLIAMENTO ECOCOMPATIBILI**

Elencare categorie, tipologie e materiali; es: abiti per bambini, realizzati a mano in lino

---



---

**EDITORIA E INFORMAZIONE ALTERNATIVA (LIBRI E RIVISTE - VIDEO, DOCUMENTARI, BLOG)**

Elencare categorie, tipologie e target; es: libri per ragazzi, riviste per amanti dell'avventura

---



---

**CARTA E CARTOLERIA ECOCOMPATIBILI**

Elencare categorie, tipologie e materiali; es: blocchi e biglietti realizzati a mano in carta riciclata

---



---

**FORMAZIONE/ISTRUZIONE/CONDIVISIONE DEI SAPERI**

Elencare settori e prodotti/servizi

---



---

**ARREDAMENTO E COMPLEMENTI D'ARREDO ECOCOMPATIBILI**

Elencare categorie e tipologie; es: mobili per la casa realizzati artigianalmente; restauro mobili

---



---

**TESSUTI E BIANCHERIA ECOCOMPATIBILI**

Elencare categorie e tipologie; es: coperte in lana; tessuti in lino artigianali

---



---

**ENERGIE RINNOVABILI**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi

---



---

**DETERGENZA E TRATTAMENTI ECOLOGICI PER AMBIENTI INTERNI ED ESTERNI**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: detersivi, deodoranti ambienti

---



---

**RIUSO/RICICLO**

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi; es: box in carta riciclata per la raccolta differenziata

---



---

**INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO ECOCOMPATIBILI**

Elencare settori di attività e tipologie dei prodotti/servizi; es: giocattoli in legno per bambini

---



---

**COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO**

Elencare settore di attività e progetti specifici dei servizi/attività; es: raccolta fondi per il villaggio in Costa d'Avorio

---



---

**SOLIDARIETÀ SOCIALE**

Elencare tipologie dei servizi/attività e target; es: prima accoglienza persone provenienti dall'Africa

---



---

**PROMOZIONE INTERCULTURALE**

Elencare tipologie di servizio, attività e target; es: attività informative per la salvaguardia e diffusione storia e cultura brasiliana

---



---

**TUTELA E PROMOZIONE AMBIENTALI/TERRITORIALI**

Elencare tipologie di servizio, attività e target; es: tutela e gestione area protetta

---



---

**FINANZA ETICA**

Elencare tipologie di servizio, attività e target

---



---

**SOFTWARE LIBERO**

Elencare tipologie di servizio, attività e target

---



---

**ALTRO**

---



---



---



---



## ALLEGATO B / DOMANDA DI ADESIONE

### NATURA GIURIDICA

- |   |  |  |                                     |
|---|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ente pubblico/locale | <input type="checkbox"/> Cooperativa                       | <input type="checkbox"/> Associazione culturale/volontariato | <input type="checkbox"/> Fondazione |
| <input type="checkbox"/> Ong                  | <input type="checkbox"/> Parco/Riserva nazionale/regionale | <input type="checkbox"/> Associazione di categoria           | <input type="checkbox"/> Impresa    |

### SOGGETTO OPERATIVO ALL'INTERNO DI UNA RETE DI ECONOMIA SOLIDALE

- No
- Sì      Quale: \_\_\_\_\_

### FILIERA PRODUTTIVA

#### PROVENIENZA MATERIA PRIMA

- provinciale     regionale
- nazionale     internazionale

#### LUOGO DI TRASFORMAZIONE MAT. PRIMA

- provinciale     regionale
- nazionale     internazionale

#### LUOGO DI DESTINAZIONE PRODOTTI

- provinciale     regionale
- nazionale     internazionale

### PROPOSTE DI ANIMAZIONE E/O LABORATORIALI RIVOLTE AI VISITATORI

Si consiglia di introdurre all'interno di ciascuno stand un'animazione e/o un'attività laboratoriale per dare vita, in coerenza con la tipologia e lo stile dell'offerta di prodotti/servizi, a un vero e proprio "ambiente" all'interno del quale osservare, scoprire, capire il prodotto/servizio, la procedura produttiva, il settore di appartenenza.

Di seguito alcune modalità/attività propositive:

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> cartellonistica                                 | <input type="checkbox"/> arredi e complementi d'arredo                    | <input type="checkbox"/> altro                      |
| <input type="checkbox"/> materiale di contatto<br>(volantini e brochure) | <input type="checkbox"/> degustazioni di cibi<br>o bevande del territorio | <i>(Si prega di inserire una breve descrizione)</i> |
| <input type="checkbox"/> audio/video                                     | <input type="checkbox"/> laboratorio                                      | _____   |
| <input type="checkbox"/> abbigliamento                                   |   | _____   |
|  |   | _____   |