



Eco&Equo, la "Fiera dell'attenzione sociale, ambientale e dell'economia alternativa e solidale" giunge alla sua sesta edizione.

Il periodo scelto è l'ultimo fine settimana di novembre, da venerdì 27 a domenica 29. Anche questa edizione vede delle importanti novità, che sono sicuro apprezzerete.

Per dare sempre più importanza ai valori e ai contenuti che hanno sempre contraddistinto Eco&Equo, quest'anno l'intero evento è coorganizzato dall'Assessorato ai Servizi sociali, Immigrazione, Cooperazione allo sviluppo e Ambiente della Regione Marche e da REES Marche, la Rete dell'economia solidale delle Marche che in questi anni è andata costruendo, con passione e tenacia, "Reti di economia solidale" nel nostro territorio regionale, con l'intento di favorire la creazione dal basso di una nuova economia legata ai territori, partecipata e basata sulla solidarietà, sull'ecologia e sugli accordi diretti fra produttori, consumatori, finanziatori e lavoratori. Sono certo che questa nuova e importante sinergia si tradurrà in una presenza di espositori qualificati ancora più numerosa e di nuovi visitatori, con vantaggio di tutti.

Una seconda novità importante riguarda proprio voi espositori.

Vorremmo realizzare un vero approccio partecipativo! Desideriamo che Eco&Equo sia ancora di più la vostra manifestazione e che voi siate sempre più i protagonisti della fiera, non solo nell'inviarci proposte e suggerimenti su ogni aspetto, ma soprattutto attraverso un ruolo attivo durante i tre giorni, nelle modalità che ci permettiamo di suggerirvi, senza alcun obbligo, nell'allegato prospetto di iscrizione, e che vanno dalla vendita diretta dei prodotti e dalle loro degustazioni, all'offerta di vostro materiale informativo e culturale, fino ai laboratori di pratiche per il pubblico, entro e fuori il vostro stand.

Anche per la parte dei convegni abbiamo pensato di riservare una sala per dare spazio e voce alle vostre proposte, a incontri da voi organizzati (nove complessivamente gli spazi gratuiti a vostra disposizione, nei tre giorni di fiera).

Per le altre due sale stiamo lavorando alla preparazione di un ricco programma di eventi con l'intento di fare di questa sesta edizione di Eco&Equo, la migliore anche da questo importante punto di vista.

Altra novità è la presenza dell'informatica comunicativa. Le conferenze e le attività che si svolgeranno nella tre giorni di fiera, saranno riprese, registrate e trasmesse in diretta sulla rete Internet, visionabili e ascoltabili da tutti, nel momento stesso del loro svolgimento e successivamente.

L'ultima novità rilevante riguarda la partecipazione delle scuole. Stiamo lavorando ad un percorso didattico qualificato che prepari e coinvolga gli studenti non solo durante i tre giorni della manifestazione, ma anche prima e dopo di essa.

Infine, come già gli altri anni, le serate saranno allietate da spettacoli di alto livello qualitativo in tema con la manifestazione.

Con tutto questo speriamo di creare un grande evento culturale e di relazioni feconde, che rispetto agli anni precedenti cresca, si arricchisca e si incanali sempre più nel filone giusto, in sintonia con quanto di meglio la società viene via via elaborando e realizzando.

Al fine di favorire la vostra partecipazione attiva, inoltre, i costi per l'iscrizione e lo spazio espositivo, per la quarta edizione consecutiva, rimangono invariati e, dunque, davvero alla portata di tutti.

Vi invito quindi a far pervenire la vostra adesione il più presto possibile e comunque non oltre il 31 ottobre, per poter garantire una migliore accoglienza e organizzazione dell'evento, il cui progredire potrete seguire visitando il sito www.ecoandequo.it.

Sicuro di potervi vedere numerosi, come standisti e protagonisti di questa nuova e ancor più ricca edizione, vi ringrazio dell'attenzione e vi auguro una buona giornata.

Marco Amagliani



DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di compilare il modulo scrivendo negli appositi spazi con chiarezza e in stampatello

Ragione Sociale _____
Via _____ n. _____ CAP _____
Città _____ Prov. _____
Tel. _____ Fax _____
e-mail _____ Sito web _____
P.IVA _____ C.F. _____
C.C.I.A.A. _____

COSTI DI PARTECIPAZIONE

> Iscrizione

Comprensiva di iscrizione all'interno della sezione "Espositori", inserimento su materiale informativo cartaceo e digitale. n. 1 x € 30,00 € 30,00

> Singolo modulo stand

Lo stand comprende l'utilizzo di un area espositiva di 16 m² completa di moquette a pavimento, pareti perimetrali in legno sui lati chiusi h 300 cm, fascione sui lati aperti h 40 cm, n. 1 scritta adesiva standard per ogni lato aperto dello stand, n. 1 tavolo 80X140 cm, n. 3 sedie, n. 1 banco reception 50X150 h 100 cm, n. 1 sgabello, n. 2 faretti da 300 W, n. 1 multipresa.

Enti e Istituzioni n. _____ stand prenotati x € 700,00 _____

Associazioni culturali e di volontariato, ONG, GAS GRATUITO _____

Altri n. _____ stand prenotati x € 100,00 _____

IMPONIBILE _____

IVA (20%) _____

TOTALE _____

AMMISSIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Invio richiesta di ammissione e copia del versamento (dell'iscrizione e della quota di partecipazione) entro il 31/10/2009 ai seguenti recapiti (preferibilmente via e-mail): **Littera Comunicazione - info@litteracom.com - Tel. 347 5351475 - Fax 0733 782896.**

Versamento quota d'iscrizione e partecipazione, da effettuarsi entro e non oltre sabato **31 Ottobre 2009**:

versamento su c/c postale n.17266602, intestato a E.R.F. Ente Regionale Fieristico (P.I. 01476470420),

bonifico bancario su c/c n. 000000005368, intestato a E.R.F. Ente Regionale Fieristico (P.I. 01476470420), presso Banca delle Marche S.p.a. - Agenzia 2 - Via Menicucci, 4/6 - 60121 Ancona
ABI 06055 - CAB 02600 - CIN D - IBAN IT54D060550260000000005368 - Codice BIC BAMAIT3A

Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande accuratamente compilate e firmate, accompagnate dalla copia della ricevuta di pagamento. L'accettazione della domanda è subordinata alla regolarizzazione dei sospesi amministrativi. Ai sensi e per effetti del D.L. n.196 del 30/06/2003 presto il mio consenso per il trattamento dei dati sopra riportati per finalità funzionali allo sviluppo dell'attività E.R.F.

Data _____

Rappresentante Legale dell'Azienda / Ente / Ass.ne / Coop.
(Timbro e firma leggibili)

Il legale rappresentante, in nome e per conto della ditta sottoscritta, dichiara di approvare il regolamento generale allegato al presente documento e dichiara in particolare di approvare specificatamente i seguenti articoli: 3) Espositori; 5) Domanda di ammissione; 6) Assegnazione posteggi; 9) Obblighi-divieti; 9) Rinuncia; 11) Vigilanza; 19) Mancato svolgimento; 21) Dichiarazione.

Data _____

Rappresentante Legale dell'Azienda / Ente / Ass.ne / Coop.
(Timbro e firma leggibili)



ALLEGATO A / DOMANDA DI ADESIONE

CATEGORIA MERCEOLOGICA/ATTIVITA'

E' possibile segnalare una o più categorie.

PRODOTTI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Elencare categorie e tipologie dei prodotti

GAS – GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALE

Elencare categorie e tipologie dei prodotti

PRODOTTI DA AGRICOLTURA BIOLOGICA

Elencare categorie e tipologie dei prodotti, es: prodotti da forno bio e artigianali

PRODOTTI TIPICI

Elencare categorie e tipologie dei prodotti, es: latte e derivati

COSMESI E DETERGENZA ECOLOGICHE PER LA PERSONA

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: creme cosmetiche

TURISMO RESPONSABILE

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: viaggi a piedi nella natura

SERVIZI PER LA CURA E IL BENESSERE DELLA PERSONA

Elencare categorie, tipologie e attività dei prodotti/servizi, es: educazione visiva

ARTIGIANATO ARTISTICO

Elencare categorie, tipologie e attività dei prodotti/servizi; es: monili in metallo e pietre dure

BIOEDILIZIA E BIOARCHITETTURA

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi

ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI D'ABBIGLIAMENTO ECOCOMPATIBILI

Elencare categorie, tipologie e materiali; es: abiti per bambini, realizzati a mano in lino

EDITORIA E INFORMAZIONE ALTERNATIVA (LIBRI E RIVISTE - VIDEO, DOCUMENTARI, BLOG)

Elencare categorie, tipologie e target; es: libri per ragazzi, riviste per amanti dell'avventura

CARTA E CARTOLERIA ECOCOMPATIBILI

Elencare categorie, tipologie e materiali; es: blocchi e biglietti realizzati a mano in carta riciclata

FORMAZIONE/ISTRUZIONE/CONDIVISIONE DEI SAPERI

Elencare settori e prodotti/servizi

ARREDAMENTO E COMPLEMENTI D'ARREDO ECOCOMPATIBILI

Elencare categorie e tipologie; es: mobili per la casa realizzati artigianalmente; restauro mobili

TESSUTI E BIANCHERIA ECOCOMPATIBILI

Elencare categorie e tipologie; es: coperte in lana; tessuti in lino artigianali

ENERGIE RINNOVABILI

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi

DETERGENZA E TRATTAMENTI ECOLOGICI PER AMBIENTI INTERNI ED ESTERNI

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi, es: detersivi, deodoranti ambienti

RIUSO/RICICLO

Elencare categorie e tipologie dei prodotti/servizi; es: box in carta riciclata per la raccolta differenziata

INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO ECOCOMPATIBILI

Elencare settori di attività e tipologie dei prodotti/servizi; es: giocattoli in legno per bambini

COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Elencare settore di attività e progetti specifici dei servizi/attività; es: raccolta fondi per il villaggio in Costa d'Avorio

SOLIDARIETÀ SOCIALE

Elencare tipologie dei servizi/attività e target; es: prima accoglienza persone provenienti dall'Africa

PROMOZIONE INTERCULTURALE

Elencare tipologie di servizio, attività e target; es: attività informative per la salvaguardia e diffusione storia e cultura brasiliana

TUTELA E PROMOZIONE AMBIENTALI/TERRITORIALI

Elencare tipologie di servizio, attività e target; es: tutela e gestione area protetta

FINANZA ETICA

Elencare tipologie di servizio, attività e target

SOFTWARE LIBERO

Elencare tipologie di servizio, attività e target

ALTRO



ALLEGATO B / DOMANDA DI ADESIONE

NATURA GIURIDICA

- | | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ente pubblico/locale | <input type="checkbox"/> Cooperativa | <input type="checkbox"/> Associazione culturale/volontariato | <input type="checkbox"/> Fondazione |
| <input type="checkbox"/> Ong | <input type="checkbox"/> Parco/Riserva nazionale/regionale | <input type="checkbox"/> Associazione di categoria | <input type="checkbox"/> Impresa |

SOGGETTO OPERATIVO ALL'INTERNO DI UNA RETE DI ECONOMIA SOLIDALE

- No
- Sì Quale: _____

FILIERA PRODUTTIVA

PROVENIENZA MATERIA PRIMA

- provinciale regionale
 nazionale internazionale

LUOGO DI TRASFORMAZIONE MAT. PRIMA

- provinciale regionale
 nazionale internazionale

LUOGO DI DESTINAZIONE PRODOTTI

- provinciale regionale
 nazionale internazionale

PROPOSTE DI ANIMAZIONE E/O LABORATORIALI RIVOLTE AI VISITATORI

Si consiglia di introdurre all'interno di ciascuno stand un'animazione e/o un'attività laboratoriale per dare vita, in coerenza con la tipologia e lo stile dell'offerta di prodotti/servizi, a un vero e proprio "ambiente" all'interno del quale osservare, scoprire, capire il prodotto/servizio, la procedura produttiva, il settore di appartenenza.

Di seguito alcune modalità/attività propositive:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> cartellonistica | <input type="checkbox"/> arredi e complementi d'arredo | <input type="checkbox"/> altro |
| <input type="checkbox"/> materiale di contatto
(volantini e brochure) | <input type="checkbox"/> degustazioni di cibi
o bevande del territorio | <i>(Si prega di inserire una breve descrizione)</i> |
| <input type="checkbox"/> audio/video | <input type="checkbox"/> laboratorio | _____ |
| <input type="checkbox"/> abbigliamento | | _____ |
| | | _____ |