

MARCHE: ECO&EQUO PRESENTA PROGETTO 2015

Ancona, 20 set. - (Adnkronos) - Ad 'Eco&Equo 2007', la Fiera sull'attenzione sociale, ambientale e sull'economia sociale, in programma ad Ancona dal 12 al 14 ottobre, riflettori puntati anche sulla Campagna Onu per gli obiettivi del Millennio. All'interno dell'evento, saranno presenti, infatti, anche le Comunita' Volontari per il Mondo e le associazioni del progetto regionale 'Target 2015-I Poveri non possono aspettare' con iniziative ludico-didattiche, azioni di sensibilizzazione e testimonianze dal Sud del mondo, che daranno nuovo impulso, dal basso, a un'azione di lobbying verso il Governo italiano e le principali istituzioni affinche' diano seguito agli impegni presi nel 2000 a New York contro la poverta'.

A dominare il padiglione fieristico, spiega una nota, sara' '8 archi, 8 porte per 8 obiettivi', la mostra itinerante sulla Campagna che sta girando le citta' d'Italia proprio per ricordare gli impegni assunti a New York, insieme con altri 188 capi di Stato, con la firma della Dichiarazione del Millennio. Sedici mega-pannelli, alti ognuno piu' di 5 metri, messi in modo da formare otto archi, rappresentano l'alleanza tra otto bambini dei Paesi ricchi e otto dei Paesi poveri, con i piedi ancorati ai principali problemi del mondo e con i cuori legati agli obiettivi da realizzare entro il 2015.

Il 12 e il 13 ottobre, nella mattinata, la mostra sara' tappa obbligata per tutte le scolaresche in visita ad 'Eco&Equo'. Gli operatori delle associazioni del progetto 'Target 2015' le guideranno sotto le porte attraverso percorsi didattici messi a punto per loro. Un tragitto di diversi metri, la mostra puo' svilupparsi in lunghezza fino a un massimo di 80 metri, e di sicuro impatto, al termine del quale gli studenti saranno invitati a lasciare un loro messaggio su alcuni pannelli allestiti ad hoc vicino alla mostra. Il percorso sara' un punto di riferimento anche per tutti i visitatori di 'Eco&Equo' che, oltre a 'viaggiarvi' attraverso, potranno trovarvi materiali divulgativi sulla Campagna del Millennio e saperne di piu' dai volontari di 'Target 2015'.